

Google AdSense-keressen pénzt honlapjával!

Alapok-Hogyan induljon el?

Google AdSense

Az AdSense segítségével olyan szöveges bannermezőket helyezhetünk ki honlapunkra, ahol a weboldalunk tartalmához passzoló – tartalmi -, vagy a hirdető által ide szánt – placement – hirdetések fognak megjelenni.

De hogyan is juthatunk pénzhez az által, hogy mások hirdetéseit megjelentetjük a weboldalunkon? Lássunk egy példát:

1. Egy utazási iroda megfogalmazza és feltölti akciós olasz útvjáról szóló hirdetését a Google AdWords-be. (Ez nem kerül egy fillérébe sem.)
2. Ez a hirdetés megjelenik olyan oldalakon, ahol Olaszországról van szó, mert a google relevánsnak (hasznosnak) tartja a hirdetést az oldal tartalmához. (Még ez sem kerül a hirdetőnek semmibe.)
3. Az egyik ilyen oldalra – legyen az akármilyen honlap, vagy példa kedvéért most egy személyes blog – jön egy látogató, akit a blog tartalma vonzotta az oldalra, ahol is a blog írója megosztja élménybeszámolóját legutóbbi olaszországi kiruccanásáról.
4. A blog bejegyzés végigolvasása után a látogatóban kialakul egyfajta vágy, álmodozás Olaszország iránt és ekkor meglátja az AdSense hirdetéseket, ahol épp akciós olasz utakat ajánló utazási irodák hirdetéseit jelennek meg. Már csak a kíváncsiság kedvéért is rákattint a számára legszimpatikusabb, legkedvezőbb ajánlatra.
5. A kattintás pillanatától kezdve fizet a hirdető azért, mert az hirdetésére kattintott egy potenciális érdeklődő. És ugyanebben a pillanatban a blog tulajdonosa, aki elhelyezte az AdSense hirdetési felületet blogjában, megkapja jussát, amiért az oldalán kattintottak egy hirdetésre.

Ilyen egyszerű, mindenki jól járt!

A bevétel

A pénzt EUR vagy USD formájában gyűjthetjük. Kifizetés USD 100 vagy EUR 70 összegyűjtése után lehetséges. Amennyiben összegyűlik a minimum kifizetési összeg a havi végi zárás előtt, akkor következő hónap végéig legkésőbb megkapjuk azt. Ha nem gyűlt össze, tovább visszük a következő hónapra. Kifizetést csekken, vagy átutalással lehet igényelni. A csekkes megoldást érdemes elfelejteni, mert túl költséges. Beváltásakor a bank is levisz szép kis összeget a beváltásért és ügyintézésért cserébe. Az átutalás viszont annál tökéletesebb. Amikor átutalódik a kifizetés összege a Fiókbeállítások menüpontban megadott bankszámlánkra, az az éppen aktuális árfolyamon váltódik át a számlánk pénznemére.

A hirdetési egységnek adhatunk egyedi nevet és méretet.
Különbféle általános banner- méretekből válogathatunk:



Hirdetés típusánál kiválaszthatjuk, hogy kizárólag szöveges hirdetéseket szeretnénk, ha megjelenéne, vagy kizárólag képes-/multimédia hirdetéseket szeretnénk, esetleg (alapesetben) mind a kettőt. Egyedi csatornák is adhatók a hirdetéshez, amivel beállíthatjuk, milyen témájú hirdetéseket preferálnánk. Tartalék hirdetések pontban pedig megadhatjuk, hogy mi történjen, ha nem talál a Google az oldalunkhoz megfelel hirdetéseket. Választhatjuk, hogy a terület üresen jelenjen meg, legyen kitöltve egy színnel, vagy megadhatjuk az URL-jét egyik saját hirdetésünknek is. Hirdetés stílusa is állítható, teljesen személyre szabhatjuk mind színvilágban, betű típusban, formában.

Minden beállításon túl vagyunk? Mentsük el. De hogyan fog ez felkerülni az oldalunkra?

Ez a legnehezebb része az egésznek, több lehetőség van:

1. A Hirdetési felület kódját akármikor lekérhetjük. Ez egy olyan html kód, amit a honlapunk webmesterével kell beírni a honlapunkba, tájékoztatva, hogy hol szeretnénk, hogy megjelenjenek a hirdetések.
2. Sok dinamikus portálrendszerhez (joomla, drupal, wordpress, stb.) beszerezhet olyan modult, amely telepítése után azonnal kihelyezi a hirdetési felületünket, csupán meg kell adnunk a hirdetési felület azonosító számát. (Ez is megtalálható a „Saját hirdetések” menüpontban.)
3. Bizonyos blog oldalak pedig, mint pl. a Google blogspot.com blogjai, támogatják az AdSense hirdetéseket és beépített megjelenít vel rendelkeznek, csupán be kell írni a beállításoknál a hirdetési egység azonosító számát.

Hasznos tippek:

- Szexuális tartalmú honlapokra nem helyezhetünk ki AdSense Hirdetési egységet, mert tiltja a szabályzat. Letiltják a hirdetési egységet ilyen esetben, amint észreveszik.
- Állandóan megjelenik a konkurenciánk hirdetése az oldalunkon? Esetleg mi is hirdetünk AdWords-ben és a saját hirdetésünk jelenik meg, aminek semmi értelme, csak pénzt veszíthetünk vele?! A „Hirdetések engedélyezése és blokkolása” fül alatt beállítható az URL tiltás, hogy bizonyos weboldalakra vezet hirdetések ne jelenjenek meg.
- Saját oldalunkon megjelen hirdetésreinkre nem illik és nem is tanácsos kattintgatni, ugyanis a Google figyeli a kattintásokat. Gyanúsnak ítélik ugyanarról a számítógépr l való kattintásokat, amelyr l az AdSense kezel felületét is megn yitjuk. Gyanús az is, ha egy adott honlap látogatottságának 50%-át meghaladja az AdSense hirdetésekre kattintók száma. Ezen esetekben lekorlátozhatják, vagy kitilthatják fiókunkat.

Többet és részletesebben szeretne tudni az Adsense-ről?

A teljes oktatóanyag letöltése:

http://infoagora.hu/adsense/google_adsense